

hotel | building | design

11-2022 | € 8,50

2022 **architektur** international

MIT DEM
SCHWERPUNKTTHEMA
MODULBAU

LUISENBLOCK WEST, BERLIN
SAUERBRUCH HUTTON

MELIÁ FRANKFURT CITY HOTEL IM „ONE FORTY WEST“
CMA CYRUS MOSER ARCHITEKTEN



INDIVIDUELLE ERHOLUNG

MySpa in Mainz

KerShine Interior Design, Berlin



OBJEKT

MySpa in Mainz

INNENARCHITEKT

KerShine Interior Design, Berlin

FOTOS

Lightnet/Studiobrot

U.A. BETEILIGTE FIRMEN

Reinhold Keller GmbH
D-63924 Kleinheubach

In Mainz erwartet seit Mai 2021 Erholungssuchende eine MySpa-Anlage mit zwölf Wellzones. Das bedeutet für jeden Gast einen kompletten Wellnessraum ganz für sich oder zu zweit – mit eigener Sauna, Whirlpool, Wassermassageliege und gerne einem Gläschen Champus. Dafür ist es nicht mal notwendig, in ein exotisches Land zu reisen, ein Ausflug in die bisher einzigen Anlagen von MySpa in München oder Mainz reicht aus. Zahlreiche weitere Anlagen sind bereits in Planung.

Die drei unterschiedlich ausgestatteten Wellzone-Kategorien von MySpa ermöglichen ein besonders individuelles Wellness-Erlebnis. Ob Exclusive, Premium oder Classic – entspannt wird im MySpa Mainz allemal. Vom lichtdurchfluteten Eingangsbereich über die einladende Lounge bis hin zu den Wellzones selbst – alle Bereiche

sind harmonisch aufeinander abgestimmt und läuten die wohlverdiente Auszeit angemessen ein. Durch den Einsatz modernster Technik schafft man sich seine persönliche Wohlfühl-Atmosphäre: Lichtstimmung, Musik und TV-Programm lassen sich via Touchpad in jeder Wellzone regeln. Auch Getränke und Snacks können direkt in den eigenen Spa-Bereich geordert und dank Durchreiche diskret entgegengenommen werden.

NEUES DESIGN IM EHEMALIGEN MÖBELLADEN

KerShine Interior Design wurde bereits Ende 2017 mit ersten Entwürfen – für zunächst fiktive MySpa Anlagen – beauftragt. Im Zuge von Standortanalysen erstellte das KerShine-Team für in Frage kommende Flächen konzeptionelle Vorentwürfe, um zu sehen, wie viele Wellzones



integriert werden können und wo man am besten die aufwendige Technik unterbringt. In Mainz stand 2019 die Fläche eines ehem. Möbelladens mit rund 1.000 Quadratmetern zzgl. Technikfläche im Untergeschoss zur Verfügung.

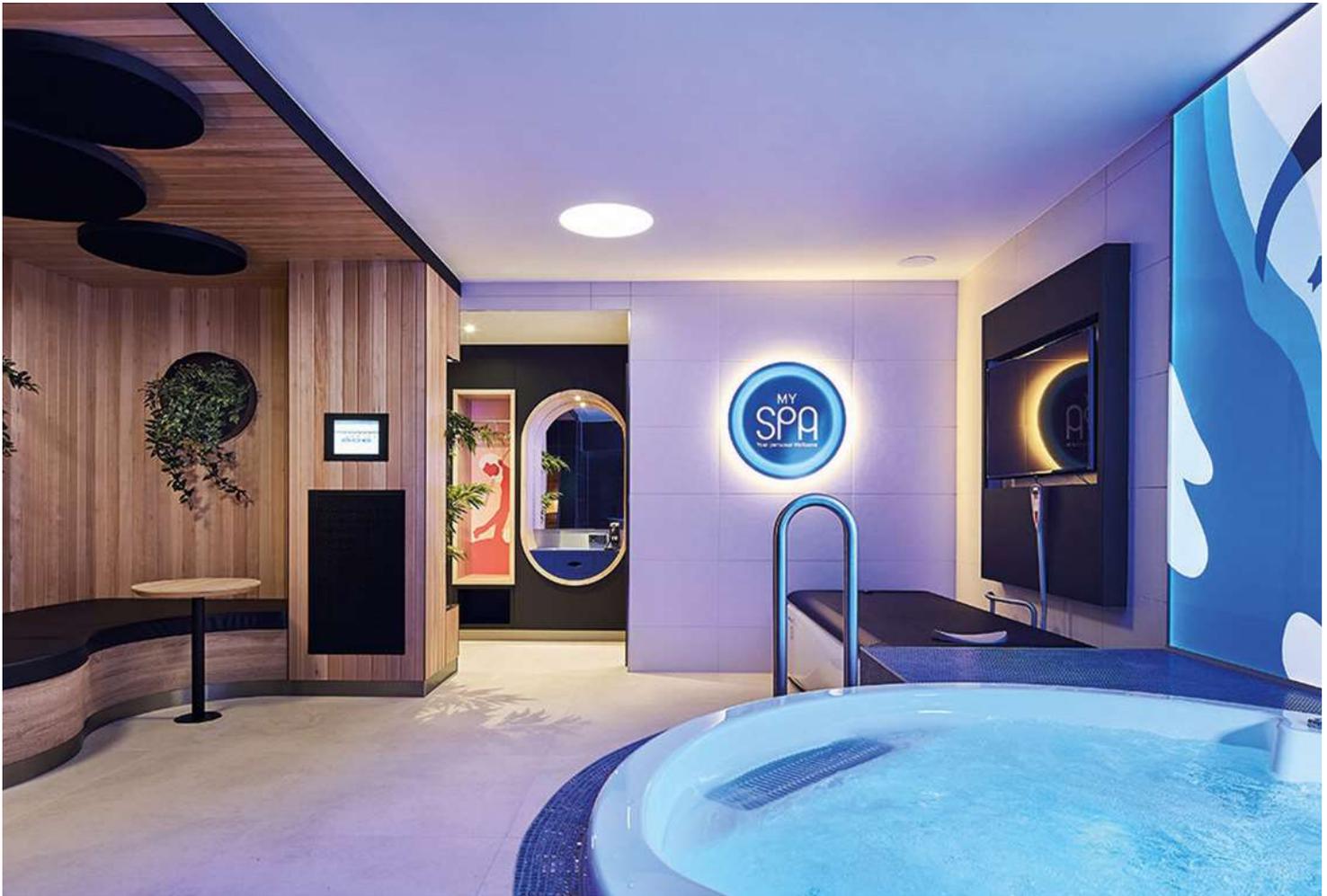
Die Problematik bei Planung und Ausführung war, dass durch die Spannbetondecke keine Bohrungen erfolgen durften. Alle Rohre, ELT-Leitungen und Lüftungskanäle mussten durch den stillgelegten Aufzugskern geführt werden, in dem komplexe Knotenpunkte entstanden. Um die Sanitärleitungen über lange Strecken mit Gefälle verlegen zu können, wurde mit einem Hohlraumboden gearbeitet, unter welchem alle Rohr- und ELT-Leitungen verzogen wurden. Die neuen Lüftungskanäle verlaufen in der Abhangdecke. Unterzüge und Brandschotts stellen eine planerische Herausforderung dar, die nach kreativen Lösungen verlangt, um nicht zu viel an Raumhöhe zu verlieren. So hat KerShine Interior Design unter anderem Lüftungskanäle in Schrankelementen unsichtbar werden lassen.

INDIVIDUELLE STEUERUNG

Gerade weil die MySpa Anlage sehr techniklastig ist, spielen Design und Gestaltung eine große Rolle. Einige Elemente haben die Innenarchitekten aus der Corporate Identity-Entwicklung für

die Anlage in München übernommen, andere neu entwickelt. So gibt es etwa in München eine Hängeliege, in Mainz eine großzügige Sitzinsel, die auch von mehreren Personen genutzt werden kann und außerdem besser zum Sitzen beim Verzehr von Speisen geeignet ist. Diese kann man zusammen mit Getränken über ein Touchpad bestellen und bekommt sie direkt aus der Küche in eine diskrete Durchreiche geliefert, aus welcher die liebevoll zubereiteten Leckereien von der Wellzone aus entnommen werden können.

Über dieses Touchpad lässt sich auch die Lichtstimmung der zahlreichen Lichtquellen mit digitalen Schiebereglern justieren. So hat der Kunde die Möglichkeit, je nach Stimmung, individuell Lichtfarbe, Helligkeit und Effekte einzustellen. Dasselbe gilt für Musikauswahl und das TV-Programm. Die plakativen Grafiken für MySpa, welche von der Marketing-Agentur „Studiobrot“ entwickelt wurden, kommen in den Wellzones in Form von großflächigen, beleuchteten Glasflächen zur Geltung. Hierbei bestand die Schwierigkeit, eine möglichst gleichmäßig flächige Beleuchtung mit einer geringen Tiefe zu realisieren. Die Glaselemente und die Stöße dazwischen mussten zudem wasserdicht sein, weil sie sich direkt hinter dem Pool befinden. Als



weiteres CI-Element glänzt die hinterleuchtete runde Logotafel, welche an die Grafiken auf Blechtafeln aus der Pop-Art-Zeit erinnert. Das runde Motiv zieht sich durch die gesamte Anlage und kommt in den unterschiedlichsten von KerShine Interior Design entwickelten und vorab visualisierten Gestaltungselementen zum Einsatz. In den Wellzones sind es neben der bereits erwähnten Logotafel der runde Whirlpool mit passendem Deckensegel, die Pflanzelemente an der Wand und eine Kombination aus runden Akustikele-

menten und Aufbauleuchten. Noch intensiver ist die Wirkung der Ringo-Star-Cluster-Leuchten von Lightnet, welche sich durch die Lounge an Decke und Wand ziehen und hier nicht nur für attraktives Licht, sondern auch für einen echten Hingucker sorgen. Unterstützt wird die Formsprache durch kugelförmige Hängesessel, eine vertikale runde Sitznische im Eingangsbereich sowie ein ebenfalls rundes Fenster zur Küche, das aufgrund der Brandschutzanforderung eine Herausforderung in der Umsetzung war. ■